#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

Telheiro Santos – Consultoria de Gestão e Financeira, Unipessoal Lda.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TS - Tasting wine across Europe promovido pela Telheiro Santos, visa reforçar a presença digital e internacional da marca de vinhos, com especial enfoque no mercado francês. A iniciativa enquadra-se no aviso Internacionalização via E-commerce e prevê um investimento de 25.000 €, destinado à criação e dinamização de canais digitais de venda e comunicação, nomeadamente uma loja online própria, presença em redes sociais e campanhas digitais dirigidas a profissionais e empresas.

OBJETIVOS

Criar e dinamizar uma loja online própria para venda dos vinhos Telheiro Santos;
Reforçar a presença digital da marca e a sua entrada no mercado francês;
Implementar campanhas de marketing digital internacional;
Aumentar as vendas internacionais através dos canais digitais.

RESULTADOS

Loja online própria criada;
Presença digital reforçada em Portugal e França;

INVESTIMENTO: 25 000,00€

PRR Plano de Recuperação e Resiliência
REPÚBLICA PORTUGUESA
Financiado pela União Europeia NextGenerationEU